

# dá

INTÉRIEURS

DESIGN

ESPACES DE TRAVAIL

HÔTELS

BOUTIQUES

RESTAURANTS

# dá

Directeur de la publication  
Gaël Chervet  
5, rue Saulnier, 75009 Paris

## RÉDACTION

Rédacteur en chef  
Emmanuel Caille  
ecaille@darchitectures.com  
Rédacteur en chef adjoint  
Benoit Joly  
bjoly@darchitectures.com  
Secrétaire de rédaction  
Camille Didelon

Conception graphique  
Brigitte Mestrot

Ce numéro a été réalisé  
par Karine Dana et Maryse Quinton  
Ont également collaboré à ce numéro :  
Isabelle Arnaud, Coraline Blaise,  
Martin Étienne, Rafael Suriani

## ADMINISTRATION

Éditeur : Société d'éditions architecturales (SEA)  
Comptabilité : 01 56 79 89 92 bd@ficade.fr

## DIRECTION PUBLICITAIRE

Florence Slama-Gaillard, directrice de la  
publicité : 01 48 24 37 67 / 06 09 52 62 32  
fslamagaillard@darchitectures.com  
Thierry Meunier, directeur de clientèle  
01 48 24 81 21 / 07 68 77 67 21  
tmeunier@darchitectures.com  
www.darchitectures-kitmedia.com

## REPRÉSENTANTS PUBLICITAIRES À L'ÉTRANGER

Italie : Casiraghi (Como)  
031 26 14 07 - cesare@casiraghi.info  
Grande-Bretagne : JP MEDIA SALES (Londres)  
020 7286 6048  
joanna@jpm mediasales.co.uk

## Abonnements et vente au numéro :

SEA/Innovapresse  
Évelyne Magda  
01 48 24 81 18 / F : 01 42 47 00 76  
abonnement@innovapresse.com  
Abonnement 1 an - 9 numéros (tarif 2017)  
Tarif normal : 120 euros  
Étudiant : 90 euros  
DOM-TOM et étranger : 160 euros  
Prix du numéro : 15 euros

ISSN : 1145-0835. Dépôt légal : juin 2017  
Commission paritaire : 0219 T 84293  
© d'architectures 2017  
Imprimerie : Groupe BLG TOUL

SEA, une filiale du groupe  
de presse indépendant

**INNOVAPRESSE**  
GROUPE



# dá

## INTÉRIEURS

www.darchitectures.com



## SOMMAIRE N° 254 - JUIN 2017

- 7 Le dessin de Martin Étienne
- 10 Brèves : expositions, hôtels, design, restaurants, transformation, espaces de travail, boutiques, installations, mobilier
- 53 Le Salon du meuble de Milan 2017
- 163 Dossier éclairage des bureaux et commerces : s'adapter à la nouvelle mutabilité des usages
- 186 Quèsaco ?

### BOUTIQUES / HÔTELS / RESTAURANTS

#### Dossier réalisé par Maryse Quinton

- 74 De la niche à la chaîne, entretien avec Damien Perrot
- 78 Neri & Hu : boutique Sulwhasoo, Séoul
- 82 RCR et Pau Llimona : restaurant Enigma, Barcelone
- 86 OMA : boutique Repossi, Paris 1<sup>er</sup>
- 90 Peter Pichler et Pavol Mikolajcak : restaurant Oberholz, Obereggen, Italie
- 94 TAK : Hôtel Ccasa, Nha Trang, Vietnam
- 98 Sergio Peralta et Ideo : hôtel Finca Luz de Alba, Argamasilla de Alba, Espagne
- 102 Jakob + MacFarlane : boutique Frédéric Malle, Paris 4<sup>e</sup>
- 104 Joseph Grappin : boutique Mark'Style Tokyo, Paris 4<sup>e</sup>
- 106 François Lefelle : bar à bières La Capsule, Lille
- 110 Patrick Arotcharen : Écolodges Les Échasses, Saubion, Landes
- 112 LanD Studio : Treehouse M, province d'Anhui, Chine
- 116 Galerie des portraits

### ESPACES DE TRAVAIL

#### Dossier réalisé par Karine Dana

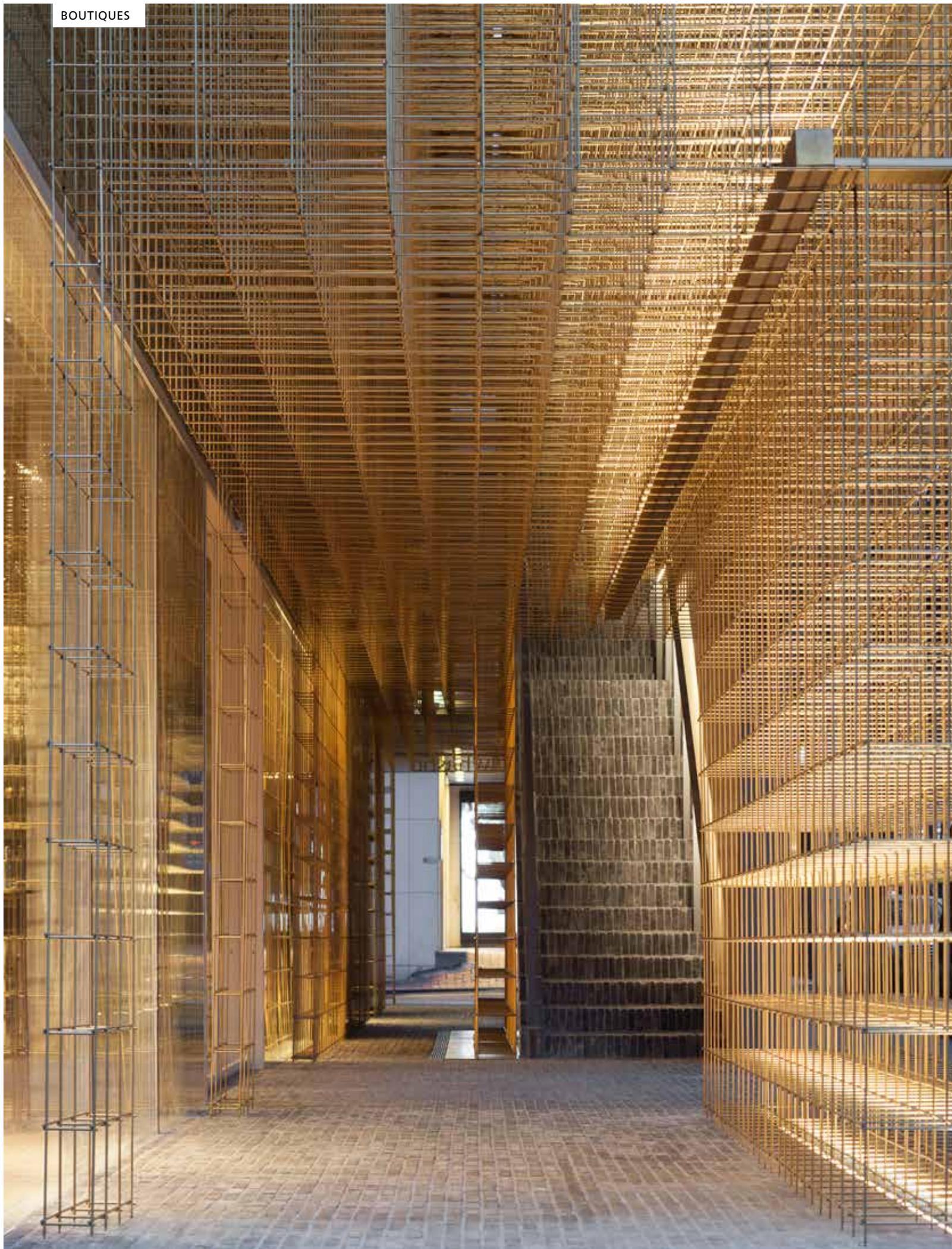
- 120 Flex office : quelle place pour l'utilisateur ?  
Table ronde organisée par Karine Dana
- 124 MVRDV : MVRDV House, Rotterdam
- 128 Vincent & Gloria : KissKissBankBank, Paris 10<sup>e</sup>
- 132 h2o : Pôle image, Bourg-lès-Valence
- 135 SelgasCano : Second Home, Lisbonne
- 138 Supermachine Studio : Hubba-to, Bangkok
- 142 Linehouse : WeWork Weihai Lu, Shanghai
- 146 Encore Heureux : 507 Fab House, Châlette-sur-Loing
- 150 Bourbouze & Graindorge : Antigal, Nantes
- 152 Nicolas Dorval-Bory : Galleria P420, Bologne
- 156 Selencky Parsons : Selencky Parsons office, Londres
- 158 Ateliers O-S : étude notariale, Paris 8<sup>e</sup>
- 160 Galerie des portraits



## HÔTELS / BOUTIQUES / RESTAURANTS

Dossier réalisé par Maryse Quinton

- 74 De la niche à la chaîne, entretien avec Damien Perrot
- 78 Neri & Hu : boutique Sulwhasoo, Séoul
- 82 RCR et Pau Limona : restaurant Enigma, Barcelone
- 86 OMA : boutique Repossi, Paris 1<sup>er</sup>
- 90 Peter Pichler et Pavol Mikolajcak :  
restaurant Oberholz, Obereggen, Italie
- 94 TAK : Hôtel Ccasa, Nha Trang, Vietnam
- 98 Sergio Peralta et Ideo : hôtel Finca Luz de Alba,  
Argamasilla de Alba, Espagne
- 102 Jakob + MacFarlane : boutique Frédéric Malle, Paris 4<sup>e</sup>
- 104 Joseph Grappin : boutique Mark'Style Tokyo, Paris 4<sup>e</sup>
- 106 François Lefelle : bar à bières La Capsule, Lille
- 110 Patrick Arotcharen : Écolodges Les Échasses, Saubion, Landes
- 112 LanD Studio : Treehouse M, province d'Anhui, Chine
- 116 Galerie des portraits





## Boutique Sulwhasoo

Séoul

Architecte : Neri & Hu

Photographies : Pedro Pegenaute

**À Séoul, Lyndon Neri et Rossana Hu optent pour une technique invasive en déployant une structure en laiton sur les cinq niveaux d'un bâtiment existant. Occupés par les cosmétiques Sulwhasoo, les lieux plongent les clients dans un environnement immersif sollicitant leurs cinq sens.**

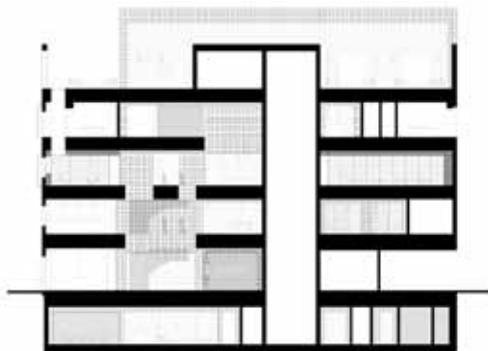
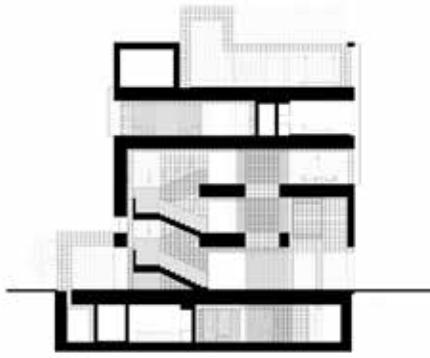
Méconnue en France, Sulwhasoo est une marque de cosmétiques haut de gamme inspirée par la médecine coréenne et la philosophie holistique. Symbole du renouveau de la Corée du Sud, Gangnam-gu est le quartier le plus huppé de Séoul. C'est ici, sur une avenue très prisée des touristes, que Sulwhasoo s'est installée dans

un bâtiment existant de 2000 m<sup>2</sup> construit en 2003 par l'agence d'architecture locale IROJE. La marque a fait appel à Lyndon Neri et Rossana Hu pour aménager les lieux qui devaient incarner l'esprit singulier autant que les racines de la marque. Pour ce faire, le tandem d'architectes s'est appuyé sur l'idée d'une expérience immersive déroulée sur les cinq niveaux à partir de trois notions : identité, voyage et mémoire. « En parcourant les cinq étages, les clients vivent des changements d'atmosphère. Le voyage architectural est une contradiction constante entre ouvert et fermé, sombre et lumineux, léger et massif », commentent Neri & Hu. Objectif :

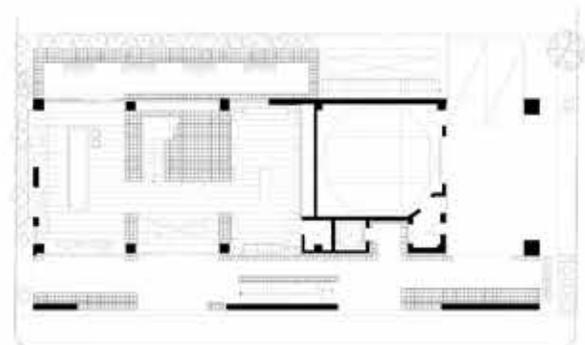
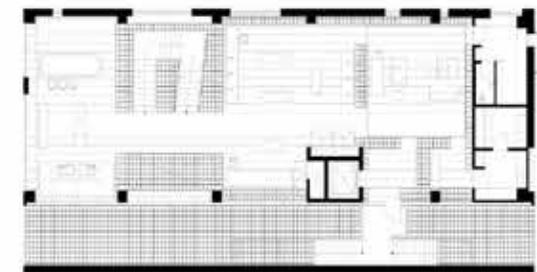
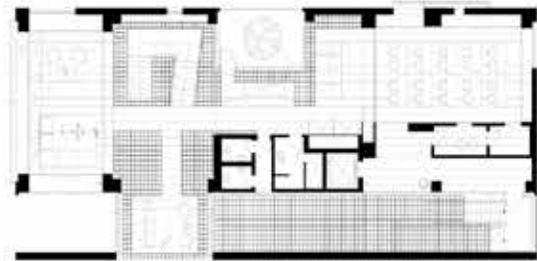
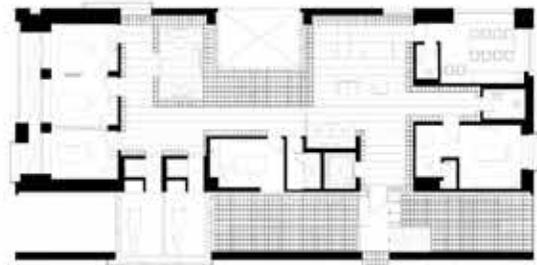
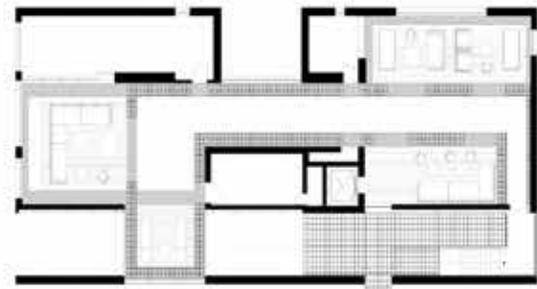
garder un souvenir fort du passage dans ce magasin en faisant appel aux cinq sens des visiteurs.

Aérienne et poétique, une structure en laiton s'impose comme le fil rouge du projet. Elle accompagne et guide les clients tout au long du magasin jusqu'à la terrasse en toiture. Parcourant les différents espaces, elle se fait le support des différentes fonctions : cloisonnement, présentoirs, sous-face des plafonds, fixation des luminaires... Les autres matériaux mis en œuvre jouent la carte locale : briques sombres, sol en chêne à tous les niveaux, béton foncé et clair, miroirs, rideaux de lin, verre dépoli.





Coupes transversale et longitudinale.

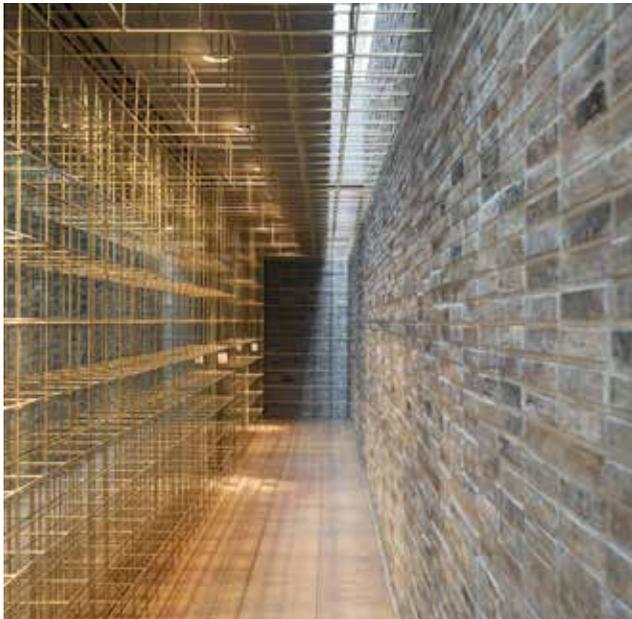
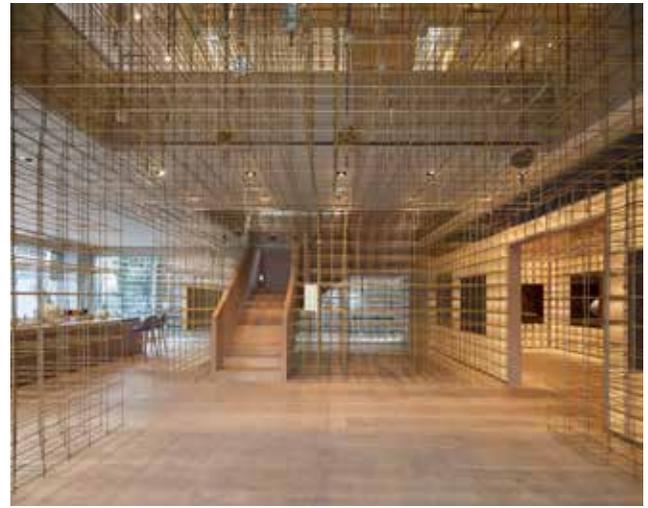


Plans des différents niveaux.



Sur les cinq niveaux  
du bâtiment, une  
délicate structure  
en laiton envahit les  
différents espaces,

plongeant les usagers  
dans une expérience  
immersive tout  
en organisant  
la boutique.



Maître d'ouvrage : Sulwhasoo  
Architectes : Neri & Hu  
Fourniture : Kvadrat (tissus), Flos, Parachilna,  
Roll & Hill, Serge Mouille, Vitra, Viabizzuno  
(luminaires), Custom by Furniture Labo,  
Carl Hansen, Arne Jacobsen, Mattiazzi,  
Dela Espada, Classicon, E15, Fritz Hansen,  
Stellar works (mobilier)  
Surface : 1 949 m<sup>2</sup>  
Calendrier : livraison, mars 2016





### PATRICK AROTCHAREN

Installée à Bayonne, l'agence de Patrick Arotcharen a forgé ses pratiques dans des zones périurbaines du Pays basque, marqué par un relief vallonné, une végétation intense et un climat tempéré. Cette relation au contexte géographique a profondément influencé leur recherche, axée sur des nouveaux rapports entre architecture et nature, ville et campagne. Il travaille depuis plusieurs années sur l'interface de l'architecture et du climat et fouille la notion d'enveloppe pour dépasser le thème de la maçonnerie percée. Il se met volontairement à distance des approches normatives pour rester en éveil sur l'innovation et l'expérimentation.

[arotcharen-architecte.fr](http://arotcharen-architecte.fr)



### IDEO ARQUITECTURA

À Madrid, Virginia del Barco est à la tête du studio Ideo Arquitectura qu'elle a fondé en 2002, un an après son diplôme. Elle mène à la fois des projets de logement, de réhabilitation, mais affiche un goût prononcé pour le design. Quand la commande le permet, elle s'attache à dessiner le mobilier ensuite édité, comme c'est le cas dans l'hôtel Finca Luz de Alba. En 2013, elle a lancé la chaîne [ideoarquitectura.tv](http://ideoarquitectura.tv) pour partager les enjeux de sa profession avec le plus grand nombre.

[ideoarquitectura.com](http://ideoarquitectura.com)



### LAND STUDIO

Land studio est né de l'association en 2012 de Andong Lu et de Pingping Dou, tous deux titulaires d'un doctorat de l'université de Cambridge. Établis en Chine, ils sont aujourd'hui professeurs à la Nanjing University. Land studio est à la fois un think-



tank et un do-tank. Leur approche bicéphale fondée sur la recherche, l'enseignement indissociable de leur pratique et la construction en tant que telle donne naissance à des bâtiments très narratifs, souvent édifiés dans des sites remarquables.



### TAK

L'agence TAK a été fondée en 2015 par le Vietnamien Ngo Tuan Anh (33 ans) dans la ville balnéaire de Nha Trang. Il est diplômé de l'Université d'architecture d'Ho Chi Minh-Ville. Après la fin de ses études, il a fait ses classes dans l'agence Transform Architecture pendant deux années et a ensuite travaillé pendant cinq ans comme chef de projet sur des opérations d'envergure. L'hôtel Ccasa est le premier bâtiment important qu'il a réalisé.



### FRANÇOIS LEFELLE

François Lefelle, architecte diplômé de l'École de Lille, crée en 2013 un atelier polyvalent à La Madeleine, dans le Nord. Au fil du temps, il s'est spécialisé dans la conception de lieux uniques, type cafés, hôtels, restaurants, s'attachant à se renouveler sans cesse dans cette approche. Un leitmotiv : « concevoir des projets pérennes, épais, émotionnels qui font sens sans faire signe ». Pour ce faire, François Lefelle privilégie les matériaux naturels (le bois, la pierre, la terre, matériaux recyclés...) aux matériaux artificiels, comme c'est le cas pour le bar à bières que nous présentons dans le numéro.

[lefelle.com](http://lefelle.com)



© Javier Lorenzo Dominguez



© DR



© Jasmin Deportia

### PETER PICHLER & PAVOL MIKOLAJCÁK

Peter Pichler (né en 1982) et Pavol Mikolajcak (né en 1981) se sont associés pour concevoir le projet Oberholz présenté dans ce numéro. Le premier, basé à Milan, s'est formé chez Zaha Hadid et Rem Koolhaas avant de voler de ses propres ailes. Pavol Mikolajcak travaille comme architecte à Bolzano, la porte des Dolomites, la région où se trouve ce bâtiment réalisé à quatre mains.

[peterpichler.eu](http://peterpichler.eu)  
[mikolajcak.com](http://mikolajcak.com)

### RCR

De manière un peu inattendue, ils viennent de recevoir le Pritzker Prize. Un prix qui vient néanmoins couronner la carrière aussi discrète qu'exemplaire de Rafael Aranda (56 ans), Carme Pigem (55 ans) et Ramon Vilalta (57 ans), qui ont créé RCR en 1988 à Olot, où deux d'entre eux sont nés. Les architectes catalans ont longtemps construit dans leur pays natal avant de connaître le succès en France avec le musée Pierre-Souloges, ouvert à Rodez en 2014. Sur l'île Seguin, ils réaliseront prochainement un centre artistique pour Emerige.

[rcrarquitectes.es](http://rcrarquitectes.es)



© Alexandre Tabaste

### OMA

OMA est désormais une nébuleuse mondiale avec pas moins de sept implantations de Rotterdam à Hong Kong, en passant par Doha et Brisbane. Parmi leurs dernières réalisations, la bibliothèque Alexis-de-Tocqueville à Caen. Des projets publics auxquels viennent s'ajouter des commandes privées dans le domaine luxe : Prada, Miu Miu ou encore Repossi, dont nous publions ici la nouvelle boutique parisienne. L'occasion pour Rem Koolhaas, 72 ans, de bousculer les poncifs du genre avec des concepts iconoclastes.

[oma.eu](http://oma.eu)



© Christoph Theurer



© Andrew Rowat

### NERI & HU

Lyndon Neri et Rossana Hu sont diplômés de Berkeley, en Californie, où ils se sont rencontrés. Arrivé à Shanghai en 2002, le tandem commence par travailler avec Michael Graves avant de créer Neri & Hu en 2004, ainsi que Design Republic. Leur activité porte essentiellement sur l'architecture d'intérieur. Ils collaborent avec de nombreuses marques telles que Moooi, BD Barcelona Design, Classicon ou Swarovski. Ils défendent une approche ancrée dans l'interaction dynamique de l'expérience, du détail, de la matière, de la forme et de la lumière, plutôt qu'un style identifiable.

[neriandhu.com](http://neriandhu.com)

### JAKOB+MACFARLANE

La Française Dominique Jakob et le Néo-Zélandais Brendan MacFarlane ont fondé leur agence à Paris en 1994, agence aujourd'hui composée d'architectes et de designers venus des quatre coins du monde. Chez Jakob + MacFarlane, chaque projet est appréhendé en tant que création singulière. Sensibles aux innovations, ils s'attachent à « créer une architecture contemporaine résultant des besoins et désirs de notre temps sans non plus la cristalliser dans le présent ». Leurs principaux projets comprennent le restaurant Georges du Centre Georges-Pompidou (2000), les Docks de Paris-Cité de la mode et du design (2012) ainsi que « Les Turbulences », nouveau bâtiment du FRAC Centre à Orléans (2013).

[jakobmacfarlane.com](http://jakobmacfarlane.com)

### JOSEPH GRAPPIN

Architecte d'intérieur et designer, Joseph Grappin vit et travaille à Paris. Il est diplômé de l'ENSAAMA et de l'École Boulle. Il collabore avec plusieurs architectes tels que Chartier-Corbasson, Patrick Rubin et le groupe Plan 01 sur différents projets, puis avec les designers Christophe Pillet et Philippe Starck. Il crée son agence en 2006 et développe son travail sur des projets d'hôtellerie, de restauration, de concept architecturaux et d'éléments de design. En 2014, il a été lauréat du prix Paris Design Shop et ArchiDesignClub 2015 pour la création du bar restaurant Dessance.

[josephgrappin.com](http://josephgrappin.com)